

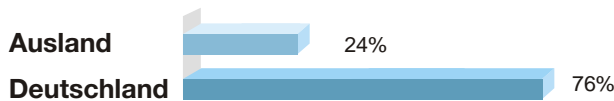
Zahlen und Daten der "GrindTec 2008"

(Ausgewählte Ergebnisse der Aussteller- und Besucherbefragung der "GrindTec 2008", erhoben und ausgewertet von Messe- und Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg). Ausführliche Ergebnisse im Internet: www.grindtec.de



1. Besucherstruktur

1.1. Herkunft der Fachbesucher



Davon: 53% aus der Europäischen Union, 30% andere europäische Länder, 17% aus Übersee.

1.2. Stellung im Beruf

Unternehmer, freier Beruf	11%
Geschäftsführer, Vorstand, Behördenleiter	9%
Hauptabteilungsleiter, Prokuristen	4%
Abteilungs-, Gruppenleiter	13%
Ingenieur, Konstrukteur,	15%
Meister	12%
Arbeiter, Facharbeiter	18%
Auszubildende	2%
Andere Berufstätige	16%

1.3. Beteiligung an Kaufentscheidungen

Ausschlaggebend	29%
Mitentscheidend	32%
Beratend	20%
Nicht beteiligt	18%

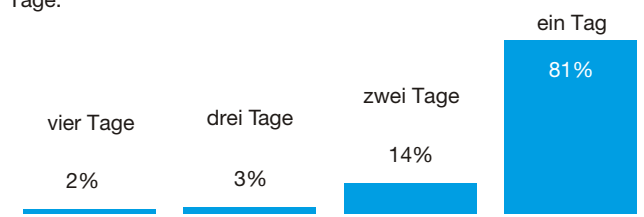
2. Ziele und Meinungen der Besucher

2.1. Ziele der Besucher auf der "GrindTec 2008" (Mehrfachnennungen)

Neuheiten kennen lernen	56%
Allgemeine Orientierung und Information	42%
Neue Kontakte knüpfen	29%
Bestehende Geschäftsverbindungen pflegen	18%
Suche nach bestimmten Produkten, Techniken, Problemlösungen	14%
Produkte bzw. Materialien ausprobieren	14%
Wettbewerbsbeobachtung	13%
Marktforschung	10%
Weiter-, Fortbildung	10%
Vorbereitung eines Projektes	7%
Verträge Kaufabschlüsse	3%

2.2. Aufenthaltsdauer

Etwa 2.100 Fachbesucher blieben in 2008 zwei, drei oder sogar vier Tage.



Durchschnittlicher Aufenthalt (in Tagen) 1,3

2.3. Das Angebot der "GrindTec" ist...

sehr gut (alle wesentliche Anbieter sind vertreten)	32%
gut	55%
zufriedenstellend	6%
weniger zufriedenstellend (wichtige Firmen stellen nicht aus)	2%
Keine Angaben	5%

2.4. Image der "GrindTec"

Die "GrindTec"...

zeigt die neuesten Techniken	90%
zeigt das wesentliche Angebot der Branche	80%
ist die Messe für das gesamte Fachpublikum der Branche und nicht nur für Entscheider	76%
nimmt den Besucherservice ernst	87%
ist die weltweit führende Fachmesse	71%

2.5. Investitionsneigung

Abschlüsse getätigt	4%
Investitionsentscheidungen vorbereitet	47%
Abschlüsse werden evtl. nach der "GrindTec" getätigt	44%

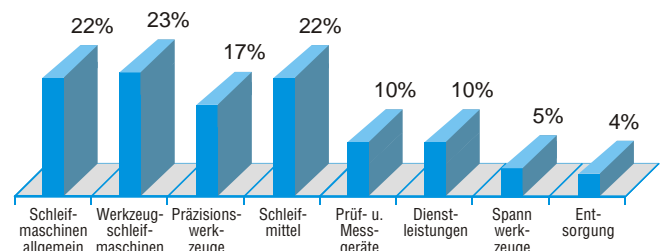
2.6. Besuch anderer themenverwandter Fachmessen



3. Ausstellerstruktur

3.1. Das Angebot der "GrindTec 2006"

(Mehrfachnennungen)



3.2. Innovatives Angebot

(Mehrfachnennungen)

37% der Aussteller stellen technische Neuheiten vor, 67% präsentieren technische Weiterentwicklungen, nur 12% zeigten Produkte, deren technische Entwicklung weitgehend abgeschlossen ist.

4. Meinung der Aussteller

(Meinungen von "sehr gut" bis befriedigend)

4.1. Hochzufrieden waren die Aussteller mit:

Gesamter Werbewirkung	92%
Zahl der konkreten Fachgespräche	92%
Voraussichtlichem Nachmessegeschäft	89%
Besucherszahlen im Stand	89%
Kontakten zu potentiellen Kunden	87%
Verkaufserfolg	56%

4.2. GrindTec 2008: Gesamturteil

Sehr gut	21%
Gut	57%
Zufriedenstellend	18%
Weniger zufriedenstellend	3%

4.3. Teilnahme an der "GrindTec 2010"

