

Zahlen und Daten der „GrindTec 2010“

Ausgewählte Ergebnisse der Aussteller- und Besucherbefragung der „GrindTec 2010“, erhoben und ausgewertet von Messe- und Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg.



1. Besucherstruktur

1.1. Herkunft der Fachbesucher



Davon: 54% aus der Europäischen Union, 26% andere europäische Länder, 20% aus Übersee.

1.2. Stellung im Beruf

Unternehmer, freier Beruf	12%
Geschäftsführer, Vorstand, Behördenleiter	11%
Hauptabteilungsleiter, Prokuristen	2%
Abteilungs-, Gruppenleiter	16%
Ingenieur, Konstrukteur,	15%
Meister	8%
Anderer Angestellter	12%
Arbeiter, Facharbeiter	18%
Anderer Berufstätige	5%
Auszubildende	1%

1.3. Beteiligung an Kaufentscheidungen

Ausschlaggebend	25%
Mitentscheidend	37%
Beratend	27%
Nicht beteiligt	11%

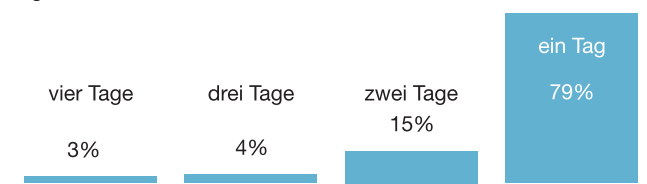
2. Ziele und Meinungen der Besucher

2.1. Ziele der Besucher auf der „GrindTec 2010“ (Mehrfachnennungen)

Neuheiten kennen lernen	58%
Allgemeine Orientierung und Information	46%
Neue Kontakte knüpfen	29%
Bestehende Geschäftsverbindungen pflegen	25%
Produkte bzw. Materialien ausprobieren	15%
Wettbewerbsbeobachtung	14%
Marktforschung	13%
Weiter-, Fortbildung	13%
Suche nach bestimmten Produkten, Techniken, Problemlösungen	12%
Vorbereitung eines Projektes	8%
Verträge Kaufabschlüsse	3%

2.2. Aufenthaltsdauer

Etwa 2.475 Fachbesucher blieben in 2010 zwei, drei oder sogar vier Tage.



Durchschnittlicher Aufenthalt (in Tagen) 1,3

2.3. Das Angebot der „GrindTec“ ist...

sehr gut (alle wesentliche Anbieter sind vertreten)	32%
gut	61%
zufriedenstellend	4%
weniger zufriedenstellend (wichtige Firmen stellen nicht aus)	1%
Keine Angaben	2%

2.4. Image der „GrindTec“

Die „GrindTec“ ...

zeigt die neuesten Techniken	93%
zeigt das wesentliche Angebot der Branche	89%
ist die weltweit führende Fachmesse	79%
ist die Messe für das gesamte Fachpublikum der Branche und nicht nur für Entscheider	75%

2.5. Investitionsneigung

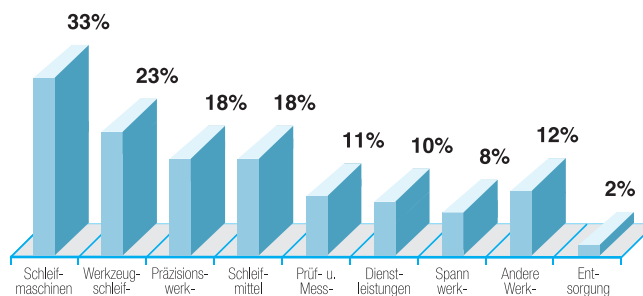
Abschlüsse getätigt	6%
Investitionsentscheidungen vorbereitet	36%
Abschlüsse werden evtl. nach der „GrindTec“ getätigt	50%

2.6. Besuch anderer themenverwandter Fachmessen



3. Ausstellerstruktur

3.1. Das Angebot der „GrindTec 2010“ (Mehrfachnennungen)



3.2. Innovatives Angebot (Mehrfachnennungen)

42% der Aussteller stellen technische Neuheiten vor, 61% präsentieren technische Weiterentwicklungen, nur 12% zeigten Produkte, deren technische Entwicklung weitgehend abgeschlossen ist.

4. Meinung der Aussteller

(Meinungen von „sehr gut“ bis befriedigend)

4.1. Hochzufrieden waren die Aussteller mit:

Gesamter Werbewirkung	89%
Zahl der konkreten Fachgespräche	86%
Voraussichtlichem Nachmessegeschäft	85%
Besucherzahlen im Stand	84%
Kontakten zu potentiellen Kunden	80%
Verkaufserfolg	45%

4.2. „GrindTec 2010“: Gesamturteil

Sehr gut	15%
Gut	52%
Zufriedenstellend	26%
Weniger zufriedenstellend	6%
Keine Antwort	1%

4.3. Teilnahme an der „GrindTec 2012“

